



**УКРАЇНА**  
**ПЕЧЕНІЖИНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА**  
**ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ**  
Коломийського району Івано-Франківської області  
Сьоме демократичне скликання  
Тридцять третя сесія

**РІШЕННЯ**

від 11 грудня 2018 року  
№ 1999-33/2018

с.м.т. Печеніжин

**Про затвердження Програми  
місцевого економічного розвитку  
Печеніжинської об'єднаної  
територіальної громади та  
Плану дій з її впровадження**

З метою забезпечення належного впровадження Стратегії розвитку Печеніжинської об'єднаної територіальної громади, керуючись Законом України “Про місцеве самоврядування в Україні”, селищна рада ОТГ

**вирішила:**

1. Затвердити Програму місцевого економічного розвитку Печеніжинської об'єднаної територіальної громади та Плану дій з її впровадження згідно з додатком.
2. Оприлюднити рішення на офіційному веб-сайті Печеніжинської селищної ради ОТГ.
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на комісію з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку.

**Печеніжинський селищний голова ОТГ**

**І. Довірак**

Програма  
місцевого економічного розвитку  
Печеніжинської об'єднаної територіальної  
громади  
Івано-Франківської області  
та  
План дій з її впровадження



Програма місцевого економічного розвитку Печеніжинської об'єднаної територіальної громади та План дій з її впровадження розроблені в рамках Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що виконується міжнародною організацією GlobalCommunities та фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).

## ЗМІСТ

Вступ .....	4
Частина 1. Стратегічне бачення і цілі економічного розвитку .....	6
Частина 2. Проекти місцевого економічного розвитку .....	8
Частина 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку .....	21

## ВСТУП

Програма місцевого економічного розвитку Печеніжинської об'єднаної територіальної громади та План дій з її впровадження (далі – Програма) розроблені в рамках Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).

Над підготовкою Програми працювали члени Робочої групи з місцевого економічного розвитку, яка створена у громаді, і до складу якої увійшли представники різних цільових груп (Додаток 1 до Програми). Робоча група працювала у тісній співпраці з експертами програми DOBRE на всіх етапах підготовки Програми, в тому числі протягом 3 семінарів в рамках компоненту «Місцевий економічний розвиток» Програми DOBRE та під час 2 візитів експертів у громаду. Результатом спільної роботи громади і експертів також є підготовлений Економічний профіль громади. Економічний профіль громади містить зведену інформацію про ресурси громади: місцеве економічне середовище, населення, трудові ресурси, ринки, економічну базу, інфраструктуру, комунікації та комунальні послуги, навколишнє середовище, життя в громаді, професійні послуги, соціальний капітал, місцеве самоврядування, податки, громадські організації, природні ресурси, а також інформацію про стратегію розвитку ОТГ, SWOT аналіз громади. Підтримання Профілю в актуальному стані та регулярне оновлення його даних є абсолютно необхідним, і це є завданням Робочої групи з МЕР.

Програма МЕР відповідає Стратегії розвитку громади і розроблена на її виконання в частині розвитку місцевої економіки. За потреби можна вносити зміни у Програму, але ці зміни обов'язково мають відповідати Стратегії розвитку громади.

Метою Програми місцевого економічного розвитку є:

- Підтримка існуючого бізнесу;
- Стимулювання підприємницької діяльності та появи нового бізнесу, підтримка їх розвитку;
- Розвиток трудових ресурсів, в тому числі молоді;
- Залучення нового бізнесу та інвестицій, враховуючи екологічні стандарти та підвищення конкурентоздатності громади.

Програма складається із:

- Стратегічного бачення і цілей економічного розвитку громади, визначених у Стратегії;
- Набору конкретних проектів місцевого економічного розвитку, реалізація яких дозволить досягти цілей економічного розвитку громади, визначених у Стратегії розвитку громади;
- Плану дій із впровадження Програми місцевого економічного розвитку.

Кожен проект – це логічно та хронологічно узгоджений комплекс заходів, реалізація яких призводить до досягнення поставленої мети у встановлений термін, із залученням визначених людських, матеріальних і фінансових ресурсів.

Програма містить перелік конкретних проектів, які реалізовуватиме громада у найближчій перспективі. Цей перелік не є вичерпний. Члени Робочої групи з місцевого економічного розвитку у будь-який момент можуть прийняти рішення додатково включити у Програму один чи декілька проектів.

Реалізація даної Програми покладається на членів Робочої групи з місцевого економічного розвитку та осіб, відповідальних за виконання конкретного проекту, із можливим залученням всіх заінтересованих сторін.

**Частина 1.**  
**Стратегічне бачення і цілі економічного  
розвитку**

**Стратегічне бачення розвитку Печеніжинської ОТГ** – це економічно успішна, екологічно чиста та комфортна для проживання територія в живописній частині Прикарпаття, важливий туристичний і культурний центр регіону.

Для досягнення стратегічного бачення, у Стратегії розвитку громади, серед інших, визначено наступні стратегічні та операційні цілі економічного розвитку ОТГ:

**Стратегічна ціль 1. Розширення економічної бази об'єднаної громади.**

Операційна ціль 1.1. Покращення умов для розвитку малого та середнього підприємництва з використанням місцевих ресурсів;

Операційна ціль 1.2. Формування комплексу маркетингу об'єднаної громади як інвестиційно-привабливої території.

Операційна ціль 1.3. Підвищення ефективності використання туристично-рекреаційних можливостей території.

**Частина 2.**  
**Проекти місцевого економічного розвитку**



## ПРОЕКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №1

<b>1. Назва проекту</b>	Фермерський ринок – громадське місце
<b>2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проект</b>	<p><b>Стратегічна ціль 1. Розширення економічної бази об'єднаної громади.</b></p> <p>Операційна ціль 1.1. Покращення умов для розвитку малого та середнього підприємництва з використанням місцевих ресурсів.</p>
<b>3. Мета та завдання/цілі проекту</b> (підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємництва)	<p>Мета проекту – підтримка та модернізація наявного ринку та впровадження Placemaking концепції на даній території.</p> <p>Завдання проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Розробити та затвердити концепцію вигляду території ринку;</li> <li>● Запросити дизайнерів з просторового планування для експертизи та рекомендацій розвитку даного місця;</li> <li>● Упорядкувати інфраструктуру біля ринку, підвести електроенергію та водопостачання;</li> <li>● Виокремити та облаштувати громадську зону для відпочинку, пікніків та проведення різноманітних громадських заходів;</li> <li>● Провести промоційну кампанію з популяризації ринку та місцевої продукції.</li> </ul>
<b>4. Територія, на яку проект матиме вплив</b>	Проект буде мати вплив на територію 9 населених пунктів Печеніжинської ОТГ, а також потенційно заохочуватиме людей з інших населених пунктів відвідувати громаду.
<b>5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проекту</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Мешканці Печеніжинської об'єднаної територіальної громади (близько 18 тис.)</li> <li>● Приватні підприємці, які матимуть комфортні умови для продажу власної продукції у громаді</li> <li>● Туристи, які відвідують громаду</li> </ul>
<b>6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проект</b>	<p>Більшість мешканців громади мають невеликі особисті селянські господарства та займаються домашнім фермерством. Переважне використання ручної робочої праці та сприятливе навколишнє середовище підвищує екологічну безпечність місцевої продукції.</p> <p>Єдиним джерелом збуту місцевої продукції для мешканців громади є місцевий ринок, який щосереді працює в центральній частині смт. Печеніжин. Однак місця для торгівлі на ринку не облаштовані, часто торгівля здійснюється на проїжджій частині, відсутній туалет, електрика, місця для паркування.</p> <p>Оскільки, ринок функціонує як об'єкт торгівлі вузький проміжок часу, то він може бути і чудовою локацією для проведення різноманітних фестивалів, концертів, а також народних зборів і святкувань громади.</p>
<b>7. Доцільність проекту</b>	Реалізація проекту збільшить попит на місцеву продукцію, підвищить економічну спроможність місцевих мешканців шляхом покращення можливостей збуту та купівлі місцевої продукції
<b>8. Опис проекту</b>	В рамках проекту передбачається облаштувати простір місцевого ринку на комфортне та безпечне торгове місце, перетворити його в потужний громадський простір, який міг би допомогти реалізувати місцеву продукцію, гуртувати мешканців громади та приваблювати туристів.
<b>9. Ключові етапи реалізації проекту</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготовчий</li> <li>2. Організаційний</li> </ol>

	3. Етап впровадження 4. Завершальний
<b>10. Заходи проекту</b>	<p><b>Етап 1. Підготовчий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Затвердити Програму місцевого економічного розвитку Печеніжинської ОТГ та План дій з її впровадження</li> <li>- Сформувати Робочу групу з реалізації проекту</li> <li>- Визначити відповідальну особу за реалізацію проекту.</li> </ul> <p><b>Етап 2. Організаційний</b></p> <p>2.1. Провести засідання робочої групи для визначення варіантів облаштування ринку</p> <p>2.3. Висвітлити на веб-сайті громади проект реконструкції ринку для ознайомлення мешканців, провести збір зауважень та пропозицій</p> <p><b>Етап 3. Впровадження проекту</b></p> <p>3.1. Розробити проектно-кошторисну документацію з реконструкції ринку</p> <p>3.3. Затвердити проектно-кошторисну документацію</p> <p>3.4. Провести, в установленому Законом порядку, процедури закупівлі товарів та послуг необхідних для реконструкції ринку</p> <p>3.5. Провести реконструкцію ринку з влаштуванням місць для торгівлі та виокремленням громадської зони для відпочинку, пікніків та проведення різноманітних громадських заходів</p> <p><b>Етап 4. Завершальний</b></p> <p>4.1. Підготувати та надіслати у місцеві та обласні ЗМІ прес-анонс про відкриття оновленого ринку</p> <p>4.2. Провести урочисте відкриття ринку</p> <p>4.3. Підготувати звіт про реалізацію проекту</p>
<b>11. Очікувані результати від реалізації проекту</b>	<p>В результаті реалізації проекту буде :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- збільшено попит на місцеву продукцію;</li> <li>- підвищено економічну спроможність місцевих мешканців шляхом покращення можливостей збуту та купівлі місцевої продукції;</li> <li>- підвищено безпеку та комфорт перебування на місцевому ринку;</li> <li>- сформовано потужний громадський простір, який допомагає реалізувати місцеву продукцію та гуртувати мешканців громади;</li> <li>-</li> </ul>
<b>12. Графік реалізації проекту і його тривалість</b>	Тривалість проекту 12місяців. Графік реалізації проекту у Частині 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку.
<b>13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.</b>	2000 тис. грн.
<b>14. Можливі джерела співфінансування проекту</b>	Бюджет Печеніжинської селищної ради ОТГ, обласний бюджет, кошти МТД
<b>15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проекту</b> (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)	Дизайнерські рішення (план благоустрою території, ескізи торгових точок)
<b>16. Виконавці проекту</b> (Основні, підтримка, імена осіб)	<p><b>Основні виконавці проекту:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Робоча група з місцевого економічного розвитку</li> <li>- Микола Кузик – директор комунального підприємства</li> </ul> <p><b>Підтримка:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Володимир Кобацький – начальник відділу ЖКГ, інвестицій та соціально-економічного розвитку</li> <li>- Іван Грабовецький – відповідальна особа за МЕР в громаді</li> </ul>
<b>17. Заінтересовані сторони в реалізації проекту</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Місцева влада Печеніжинської об'єднаної територіальної громади</li> <li>- Мешканці Печеніжинської ОТГ</li> <li>- Комунальне підприємство, яке утримує ринок</li> </ul>

	- Представники малого і середнього бізнесу
<b>18. Джерела додаткової інформації</b>	
<b>19. Інше</b>	

**ПРОЕКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №2**

<b>1. Назва проекту</b>	Формування покращеної інфраструктури для бізнесу в центральній частині смт. Печеніжин
<b>2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проект</b>	<b>Стратегічна ціль 1. Розширення економічної бази об'єднаної громади.</b> Операційна ціль 1.2. Формування комплексу маркетингу об'єднаної громади як інвестиційно-привабливої території.
<b>3. Мета та завдання/цілі проекту</b> (підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємництва)	Мета проекту – сприяння підприємництву Печеніжинської ОТГ шляхом підвищення привабливості центральної частини смт. Печеніжин.
<b>4. Територія, на яку проект матиме вплив</b>	Проект буде мати вплив на територію 9 населених пунктів Печеніжинської ОТГ, а також потенційно заохочуватиме людей з інших населених пунктів відвідувати громаду.
<b>5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проекту</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Мешканці Печеніжинської об'єднаної територіальної громади (близько 18 тис.)</li> <li>● Приватні підприємці,</li> <li>● Туристи, які відвідують громаду</li> </ul>
<b>6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проект</b>	Печеніжинська ОТГ розміщена в гірському регіоні, якому притаманний невисокий рівень економічного розвитку, зокрема, власні доходи бюджету громади на 1 мешканця за 2017 рік становлять 741 грн., що на 37% менше середнього показника в ОТГ по Україні (2000 грн.). Через непривабливий вигляд центральна частина смт. Печеніжин не популярна у туристів (територія громади є туристично-привабливою) та відповідно у місцевих жителів. Відповідно, місцевий бізнес втрачає можливість додаткового заробітку. Хоча територія може слугувати популярною туристичною розвагою – де можна зупинитись, поїсти, випити кави та дізнатись про місцеві туристичні продукти, а також чудовим місцем відпочинку для місцевих жителів.
<b>7. Доцільність проекту</b>	Даний проект є доцільним, оскільки дозволить вирішити проблему низької бізнесової активності та проблему відсутності громадського простору для проведення мешканцями вільного часу. Реалізація проекту дозволить підвищити привабливість місцевих закладів обслуговування та території, що знаходиться поруч
<b>8. Опис проекту</b>	У рамках проекту буде покращено інфраструктуру в центральній частині смт Печеніжин, з виокремленням перспективних зон для підприємницької діяльності та місць проведення дозвілля.
<b>9. Ключові етапи реалізації проекту</b>	Основними етапами реалізації проекту є: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготовчий</li> <li>2. Організаційний</li> <li>3. Впровадження проекту</li> <li>4. Завершальний</li> </ol>
<b>10. Заходи проекту</b>	<b>Етап 1. Підготовчий</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Затвердити Програму місцевого економічного розвитку Печеніжинської ОТГ та План дій з її впровадження</li> <li>- Прийняти рішення про реалізацію проекту в рамках компоненту «Місцевий економічний розвиток» Програми DOBRE</li> <li>- Підготувати лист-звернення до Програми DOBRE про підтримку проекту та його співфінансування</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Підготувати проект рішення на сесію Печеніжинської селищної ради про виділення співфінансування на реалізацію проекту</li> <li>- Сформувати Робочу групу з реалізації проекту</li> <li>- Визначити відповідальну особу за реалізацію проекту.</li> <li>- Підготувати лист-звернення до Програми DOBRE про залучення дизайнерів простору до планування території</li> </ul> <p><b>Етап 2. Організаційний</b></p> <p>2.1. Провести робочу зустріч з дизайнерами простору для визначення бачення розвитку центральної частини смт. Печеніжин</p> <p>2.2. Провести робочу зустріч з дизайнерами простору для затвердження ескізів, аналізу необхідних ресурсів для реалізації проекту</p> <p>2.3. Висвітлити на веб-сайті громади проект реконструкції центральної частини смт. Печеніжин для ознайомлення мешканців, провести збір зауважень та пропозицій</p> <p><b>Етап 3. Впровадження проекту</b></p> <p>3.1. Підготувати Технічне завдання на виготовлення проектно-кошторисної документації з реконструкції центральної частини смт. Печеніжин</p> <p>3.2. Розробити проектно-кошторисну документацію з реконструкції центральної частини смт. Печеніжин</p> <p>3.3. Затвердити проектно-кошторисну документацію</p> <p>3.4. Провести, в установленому Законом порядку, процедури закупівлі товарів та послуг необхідних для реконструкції центральної частини смт. Печеніжин</p> <p>3.5. Взяти на баланс закуплені товари</p> <p>3.6. Провести реконструкцію центральної частини смт. Печеніжин</p> <p><b>Етап 4. Завершальний</b></p> <p>4.1. Підготувати та надіслати у місцеві та обласні ЗМІ прес-анонс про відкриття оновленого простору</p> <p>4.2. Провести урочисте відкриття простору</p> <p>4.3. Підготувати звіт про реалізацію проекту</p>
<p><b>11. Очікувані результати від реалізації проекту</b></p>	<p>Завдяки формуванню покращеної інфраструктури в центральній частині смт. Печеніжин буде:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- підвищено інфраструктурну привабливість місцевих закладів обслуговування та території, що знаходиться поруч, стимулювання їх розвитку;</li> <li>- підвищено безпеку та комфорт перебування на місцевому ринку;</li> <li>- підвищено надходження до бюджету Печеніжинської ОТГ;</li> <li>- сформовано потужний громадський простір, який допомагає реалізувати місцеву продукцію та гуртувати мешканців громади.</li> </ul>
<p><b>12. Графік реалізації проекту і його тривалість</b></p>	<p>Тривалість проекту 12місяців. Графік реалізації проекту у Частині 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку.</p>
<p><b>13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.</b></p>	<p>Загальний бюджет проекту – 1 200 тис. грн. Фінансування з боку програми Dobre – 840 тис. грн. Фінансування з місцевого бюджету – 360 тис. грн.</p>
<p><b>14. Можливі джерела співфінансування проекту</b></p>	<p>Бюджет Печеніжинської селищної ради ОТГ, обласний бюджет, кошти програми Dobre</p>
<p><b>15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проекту</b> (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)</p>	<p>Дизайнерські рішення (план благоустрою території, ескізи)</p>
<p><b>16. Виконавці проекту</b> (Основні, підтримка, імена осіб)</p>	<p><b>Основні виконавці проекту:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Робоча група з місцевого економічного розвитку</li> <li>- Іван Грабовецький – відповідальна особа за МЕР в громаді</li> </ul>

	<b>Підтримка:</b> - Володимир Кобацький – начальник відділу ЖКГ, інвестицій та соціально-економічного розвитку - Микола Кузик – директор комунального підприємства
<b>17. Заінтересовані сторони в реалізації проекту</b>	- Місцева влада Печеніжинської об'єднаної територіальної громади - Мешканці Печеніжинської ОТГ - Інституції громадянського суспільства - Представники малого і середнього бізнесу
<b>18. Джерела додаткової інформації</b>	
<b>19. Інше</b>	

## ПРОЕКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №3

<b>1. Назва проекту</b>	Туристична атракція “Опришківська стая”
<b>2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проект</b>	<b>Стратегічна ціль 1. Розширення економічної бази об’єднаної громади.</b> Операційна ціль 1.3. Підвищення ефективності використання туристично-рекреаційних можливостей території.
<b>3. Мета та завдання/цілі проекту</b> (підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємництва)	Мета проекту – використання потенціалу місцевої природної та культурної спадщини Печеніжинської ОТГ для розвитку громади, підприємництва та туризму. Ціль проекту: створити умови для збільшення кількості активних туристів та часу їхнього перебування на території громади
<b>4. Територія, на яку проект матиме вплив</b>	Проект буде мати вплив на територію 9 населених пунктів Печеніжинської ОТГ, а також потенційно заохочуватиме людей з інших населених пунктів відвідувати громаду.
<b>5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проекту</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Мешканці Печеніжинської об’єднаної територіальної громади (близько 18 тис.)</li> <li>● Місцеві фермери, які матимуть змогу продавати власну продукцію туристам</li> <li>● Туристи, які відвідують громаду</li> </ul>
<b>6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проект</b>	Через відсутність відповідної туристичної пропозиції та низьку промоцію туристичного об’єкту – природній та культурний потенціал Печеніжинської ОТГ не використовується в повній мірі. Як наслідок місцева економіка не відчуває впливу від використання свого природного та культурного капіталу.
<b>7. Доцільність проекту</b>	Печеніжинська ОТГ має значний потенціал для туристичного розвитку, але, на даний час його не використовує. Тому виникає потреба і є доцільним створення цілісного туристичного продукту.
<b>8. Опис проекту</b>	В рамках зазначеного проекту передбачено створити умови для збільшення кількості активних туристів та часу їхнього перебування на території громади шляхом створення цілісного туристичного продукту.
<b>9. Ключові етапи реалізації проекту</b>	Основними етапами реалізації проекту є: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготовчий</li> <li>2. Організаційний</li> <li>3. Впровадження проекту</li> <li>4. Завершальний</li> </ol>
<b>10. Заходи проекту</b>	<p><b>Етап 1. Підготовчий</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Затвердити Програму місцевого економічного розвитку Печеніжинської ОТГ та План дій з її впровадження</li> <li>2.2. Організувати команду зацікавлених осіб в створенні туристичної атракції.</li> </ol> <p><b>Етап 2. Організаційний</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Провести організаційну зустріч, щоб обговорити створення туристичної атракції та дослідити можливі варіанти, перешкоди</li> <li>2.2. Вибрати місце розташування туристичної атракції</li> <li>2.3. Вивчити, які послуги зараз надаються в інших регіонах, щоб уникнути дублювання</li> </ol> <p><b>Етап 3. Впровадження проекту</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Сформулювати список необхідного для створення атракції</li> <li>3.2. Провести, в установленому Законом порядку, процедури закупівлі</li> </ol>

	<p>товарів та послуг необхідних для створення атракції</p> <p>3.3. Провести роботи по встановленню необхідних споруд та обладнання</p> <p><b>Етап 4. Завершальний</b></p> <p>4.1. Підготувати та надіслати у місцеві та обласні ЗМІ та турфірми прес-анонс про відкриття туристичної атракції</p> <p>4.2. Провести урочисте відкриття атракції</p> <p>4.3. Створити сторінку у фейсбук туристичної атракції.</p>
<b>11. Очікувані результати від реалізації проекту</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• створено передумови для розвитку туристичного потенціалу Печеніжинської ОТГ;</li> <li>• підвищено туристично-інвестиційну привабливість території Печеніжинської ОТГ;</li> <li>• створено умови для раціонального використання природної спадщини;</li> </ul>
<b>12. Графік реалізації проекту і його тривалість</b>	Тривалість проекту 14 місяців. Графік реалізації проекту у Частині 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку
<b>13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.</b>	800 тис. грн
<b>14. Можливі джерела спів фінансування проекту</b>	Бюджет Печеніжинської селищної ради ОТГ, обласний бюджет, кошти МТД
<b>15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проекту</b> (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)	Дизайнерські рішення (план благоустрою території, ескізи)
<b>16. Виконавці проекту</b> (Основні, підтримка, імена осіб)	<p><b>Основні виконавці проекту:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Робоча група з місцевого економічного розвитку</li> <li>- Василь Стефурак – ГО «Молодятинські опришки»</li> </ul> <p><b>Підтримка:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Володимир Кобацький – начальник відділу ЖКГ, інвестицій та соціально-економічного розвитку</li> <li>- Іван Грабовецький – відповідальна особа за МЕР в громаді підприємства</li> </ul>
<b>17. Заінтересовані сторони в реалізації проекту</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Місцева влада Печеніжинської об'єднаної територіальної громади</li> <li>- Мешканці Печеніжинської ОТГ</li> <li>- Інституції громадянського суспільства</li> <li>- Представники малого і середнього бізнесу</li> </ul>
<b>18. Джерела додаткової інформації</b>	
<b>19. Інше</b>	



## ПРОЕКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №4

<b>1. Назва проекту</b>	Просторове планування території Печеніжинської селищної ради ОТГ
<b>2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проект</b>	<b>Стратегічна ціль 1. Розширення економічної бази об'єднаної громади.</b> Операційна ціль 1.1. Покращення умов для розвитку малого та середнього підприємництва з використанням місцевих ресурсів.
<b>3. Мета та завдання/цілі проекту</b> (підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємництва)	Мета проекту – створити передумови економічного розвитку Печеніжинської ОТГ шляхом просторового планування інвестиційних зон. Ціль проекту: розробити містобудівну документацію місцевого рівня з застосуванням геоінформаційних технологій
<b>4. Територія, на яку проект матиме вплив</b>	Проект буде мати вплив на територію 9 населених пунктів Печеніжинської ОТГ
<b>5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проекту</b>	Жителі громади в кількості 17,5 тис осіб, 51 підприємств, 401 фізичних осіб-підприємців, орендарі, а також потенційні підприємці та інвестори.
<b>6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проект</b>	На даний час територія Печеніжинської селищної ради ОТГ є частиною Схеми планування Коломийського району, яка була розроблена у 1978 році. Зрозуміло, що у зв'язку з політичними та економічними змінами у державі (відхід від комуністичної системи), зараз ця Схема повністю втратила свою актуальність. Внаслідок чого неможливо забезпечити всебічний аналіз стану використання території громади, визначення стратегічних напрямків її розвитку та надання науково обґрунтованих пропозицій щодо використання територіальних і природних ресурсів. Перешкодою для значної частини мешканців та підприємців громади є неможливість реалізувати своє право на приватизацію земельної ділянки або її забудову через те, що більшість генеральних планів населених пунктів Печеніжинської ОТГ застарілі і не актуальні.
<b>7. Доцільність проекту</b>	Для виконання Стратегії розвитку громади необхідна містобудівна документація, яка б дозволяла здійснювати забудову відповідно до пріоритетів громади. Нажаль, більшість наявної містобудівної документації в громаді розроблено в 90-х роках, та не відображає актуальних потреб громади, чим гальмує економічний розвиток громади. Тому доцільно оновити містобудівну документацію, відповідно до стратегії розвитку громади.
<b>8. Опис проекту</b>	Проектом передбачається розроблення Схеми планування території громади та генеральних планів населених пунктів Печеніжинської ОТГ, які безпосередньо спрямовані на допомогу місцевим мешканцям і підприємцям щодо організації та впорядкування системи розселення, розміщення об'єктів для містобудівних потреб, формування інвестиційних зон для потенційних інвесторів. Оновлена містобудівна документація сприятиме регулюванню забудови та реалізації прав на приватизацію земельних ділянок, реєстрації нерухомого майна.
<b>9. Ключові етапи реалізації проекту</b>	Основними етапами реалізації проекту є: 1. Підготовчий 2. Організаційний 3. Впровадження проекту 4. Завершальний
<b>10. Заходи проекту</b>	<b>Етап 1. Підготовчий</b> 1.1. Затвердити Програму місцевого економічного розвитку Печеніжинської ОТГ та План дій з її впровадження 2.2. Створити робочу групу з просторового планування

	<p><b>Етап 2. Організаційний</b> 2.1. Підготувати запити в органи державної влади на інформацію необхідну для просторового планування</p> <p><b>Етап 3. Впровадження проекту</b> 3.1. Виготовити актуалізовану топографічну основу з застосуванням геоінформаційних технологій. 3.2. Визначити можливі напрями розвитку та зонування території 3.3. Зібрати від мешканців пропозиції щодо зонування території 3.3. Розробити Схему планування території Печеніжинської ОТГ 3.4. Розробити генеральні плани населених пунктів Печеніжинської ОТГ</p> <p><b>Етап 4. Завершальний</b> 4.1. Опублікувати результати проекту 4.2. Підготувати звіт про реалізацію проекту</p>
<b>11. Очікувані результати від реалізації проекту</b>	<p>В результатів реалізації проекту розроблено актуальну містобудівну документацію:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Схему планування території Печеніжинської ОТГ</li> <li>- генеральні плани 9 населених пунктів</li> </ul> <p>В актуалізовані містобудівні документації передбачено інвестиційні зони, зони комерційної забудови відповідно до стратегії розвитку громади</p>
<b>12. Графік реалізації проекту і його тривалість</b>	Тривалість проекту 24місяців. Графік реалізації проекту у Частині 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку
<b>13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.</b>	3200 тис. грн..
<b>14. Можливі джерела спів фінансування проекту</b>	Бюджет Печеніжинської селищної ради ОТГ, обласний бюджет, кошти МТД
<b>15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проекту</b> (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)	Рішення про надання на дозволу на розробку Схеми планування території Печеніжинської ОТГ, рішення про надання на дозволу на розробку генеральних планів населених пунктів громади
<b>16. Виконавці проекту</b> (Основні, підтримка, імена осіб)	<p><b>Основні виконавці проекту:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Робоча група з місцевого економічного розвитку</li> <li>- Іван Грабовецький – відповідальна особа за МЕР в громаді</li> </ul> <p><b>Підтримка:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Володимир Кобацький – начальник відділу ЖКГ, інвестицій та соціально-економічного розвитку</li> </ul>
<b>17. Заінтересовані сторони в реалізації проекту</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Місцева влада Печеніжинської об'єднаної територіальної громади</li> <li>- Мешканці Печеніжинської ОТГ</li> <li>- Інституції громадянського суспільства</li> <li>- Представники малого і середнього бізнесу</li> </ul>
<b>18. Джерела додаткової інформації</b>	
<b>19. Інше</b>	

**ПРОЕКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №5**

<b>1. Назва проекту</b>	Підвищення спроможності СОК «Файний»
<b>2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проект</b>	<b>Стратегічна ціль 1. Розширення економічної бази об'єднаної громади.</b> Операційна ціль 1.1. Покращення умов для розвитку малого та середнього підприємництва з використанням місцевих ресурсів.
<b>3. Мета та завдання/цілі проекту</b> (підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємництва)	<b>Мета проекту</b> – підвищення спроможності сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу «Файний» шляхом закупівлі обладнання для зберігання замороженої малини <b>Цілі проекту:</b> - Забезпечення тривалого зберігання замороженої малини; - Збільшення доходів членів кооперативу за рахунок можливості довше зберігати продукцію
<b>4. Територія, на яку проект матиме вплив</b>	Проект буде мати вплив на територію Печеніжинської ОТГ
<b>5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проекту</b>	- Члени сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу «Файний» в кількості 50 осіб; - Покупці продукції сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу
<b>6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проект</b>	Сільськогосподарський обслуговуючий кооператив «Файний» створений у 2018 році з метою підвищення доданої вартості малини, вирощеної в особистих селянських господарствах громади. Технологія заморожування малини передбачає влаштування камери попереднього охолодження, камери шокової заморозки та камери зберігання. СОК «Файний» виконує роботи з влаштування камери охолодження та заморозки малини, однак невирішеною проблемою є відсутність обладнання для влаштування камери зберігання замороженої малини.
<b>7. Доцільність проекту</b>	Реалізація проекту є доцільною, оскільки дотримання технології заморожування малини (наявності камери попереднього охолодження, камери шокової заморозки та камери зберігання) дозволить формувати великі партії продукції та отримувати більший прибуток членам кооперативу.
<b>8. Опис проекту</b>	В рамках проекту передбачається налагодження тривалого зберігання малини з метою її реалізації у період більш сприятливих цін та у вигляді готової продукції
<b>9. Ключові етапи реалізації проекту</b>	Основними етапами реалізації проекту є: 1. Підготовчий 2. Організаційний 3. Впровадження проекту 4. Завершальний
<b>10. Заходи проекту</b>	<b>Етап 1. Підготовчий</b> 1.1. Затвердити Програму місцевого економічного розвитку Печеніжинської ОТГ та План дій з її впровадження 1.2. Сформувати Робочу групу з реалізації проекту 1.3. Визначити відповідальну особу за реалізацію проекту <b>Етап 2. Організаційний</b> 2.1. Провести організаційну зустріч, щоб обговорити з членами СОК «Файний» напрями розвитку кооперативу 2.2. підготувати перелік заходів з підвищення спроможності СОК Файний та провести їх пріорітизацію <b>Етап 3. Впровадження проекту</b>

	<p>3.1. Провести, в установленому Законом порядку, процедури закупівлі товарів та послуг необхідних для підвищення спроможності СОК «Файний», відповідно до визначених пріоритетів</p> <p>3.2. Провести ремонтні роботи та встановити закуплене обладнання</p> <p><b>Етап 4. Завершальний</b></p> <p>4.1. Опублікувати результати проекту</p> <p>4.2. Підготувати звіт про реалізацію проекту</p>
<b>11. Очікувані результати від реалізації проекту</b>	<p>1. Облаштовано приміщення для зберігання замороженої малини;</p> <p>2. Закуплено та встановлено обладнання для зберігання малини;</p> <p>3. Збільшено зайнятість та доходи сільського населення;</p> <p>4. Створено умови для формування великотоварних партій продукції;</p> <p>5. Підвищено спроможність сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу.</p>
<b>12. Графік реалізації проекту і його тривалість</b>	Тривалість проекту 12 місяців. Графік реалізації проекту у Частині 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку
<b>13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.</b>	450 тис. грн..
<b>14. Можливі джерела співфінансування проекту</b>	Бюджет Печеніжинської селищної ради ОТГ, обласний бюджет, кошти МТД
<b>15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проекту</b> (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)	Наявне приміщення СОК «Файний»
<b>16. Виконавці проекту</b> (Основні, підтримка, імена осіб)	<p><b>Основні виконавці проекту:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Робоча група з місцевого економічного розвитку</li> <li>- Константин Лапчинський – голова СОК «Файний»</li> </ul> <p><b>Підтримка:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Володимир Кобацький – начальник відділу ЖКГ, інвестицій та соціально-економічного розвитку</li> <li>- Іван Грабовецький – відповідальна особа за МЕР в громаді підприємства</li> </ul>
<b>17. Заінтересовані сторони в реалізації проекту</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Місцева влада Печеніжинської об'єднаної територіальної громади</li> <li>- Мешканці Печеніжинської ОТГ</li> <li>- СОК «Файний»</li> <li>- Представники малого і середнього бізнесу</li> </ul>
<b>18. Джерела додаткової інформації</b>	
<b>19. Інше</b>	

**Частина 3.**  
**План дій з впровадження**  
**Програми місцевого економічного розвитку**











## Робоча група з місцевого економічного розвитку

Печеніжинської об'єднаної територіальної громади  
Івано-Франківської області

№ з/п	Прізвище, ім'я	Цільова група	Електронна пошта	Телефон
1	Ігор Довірак	В, Голова з МЕР, керівник групи	<a href="mailto:pechenizhnotg@gmail.com">pechenizhnotg@gmail.com</a>	0660626385
2	Іван Грабовецький	В, контактна особа	<a href="mailto:Ekoland_pnotg@ukr.net">Ekoland_pnotg@ukr.net</a>	0988121575
3	Козьменко М.В.	М, ГО.	<a href="mailto:masha_k13@ukr.net">masha_k13@ukr.net</a>	0971005457
4	Копильців І.М.	В.	<a href="mailto:markivka_sr@ukr.net">markivka_sr@ukr.net</a>	0969449697
5	Лапчинський К.В.	Б	-	0677886076
6	Стефурак Василь	В, Б	<a href="mailto:molfar178@gmail.com">molfar178@gmail.com</a>	0676846480
7	Кузик М.І.	В, Б	<a href="mailto:pechenigun-kkp@ukr.net">pechenigun-kkp@ukr.net</a>	0966757013
8	Якубенко С.С.	В, О	<a href="mailto:pecheniunlib@ukr.net">pecheniunlib@ukr.net</a>	0974237522

**Примітка: цільова група:**

Буква, яка відповідає типу цільової групи, до якої входить представник:

- В – представник влади
- Б – представник бізнесу
- Г – представник громадськості
- М – представник Молодіжної ради (в разі її утворення) або активної молоді
- О – представник освіти